

MARKUS HOFMANN

*... einfach
unvergesslich.*



GEDÄCHTNISEXPORTE
KEYNOTE SPEAKER
CERTIFIED SPEAKING
PROFESSIONAL

Inhalt

4 Markus Hofmann

7 Auszeichnungen

12 Expertise

15 Programme

18 Best Practice

23 Kundenstimmen

25 Publikationen

30 Medien

37 Kontakt

Markus Hofmann

MARKUS
Hofmann

FREUEN SIE
SICH AUF
UNVERGESSLICHE
MOMENTE

Bringt dich weiter.

Markus Hofmann

KEYNOTE SPEAKER GEDÄCHTNISEXPORTE IMPULSGEBER

Markus Hofmann ist der wohl inspirierendste und effektivste Gedächtnisexperte Europas. Er zählt daher seit Jahren zu den begehrtesten Top-Speakern für Unternehmen aus allen Branchen. Weil geistige Fitness für uns immer wichtiger wird, beschäftigt er sich intensiv mit den faszinierenden Möglichkeiten, das eigene Gedächtnis zu trainieren und unsere grauen Zellen zu neuen, erstaunlichen Denk- und Merkleistungen zu führen.

Bekannt wurde er durch die legendäre „Schottenwette“ im Rahmen der ZDF-Show „Wetten, dass...?“ sowie durch das Experten-Forum „Die Erfolgsmacher“ des Nachrichtenmagazins FOCUS. Heute steht der Name Markus Hofmann in Wirtschaft und Öffentlichkeit für überzeugende Auftritte mit verblüffenden Fakten und Erkenntnissen.

Vortragsredner gibt es viele – Markus Hofmann ist einer von nur wenigen deutschsprachigen Certified Speaking Professionals (CSP) weltweit. Mehr noch: Als Gründer und Direktor des Steinbeis Transfer Instituts „Professional Speaker GSA“ bestimmt er über Inhalte und Referentenauswahl des ersten Studiengangs für professionelle Redner. Zudem lehrt Markus Hofmann an namhaften Akademien und Hochschulen. **Er ist Träger des „Deutschen Weiterbildungspreises“ und wurde 2014 sowie 2017 zum „Speaker des Jahres“ gekürt.**

Was ihn als Top-Speaker besonders auszeichnet, sind seine feinen Antennen für das Publikum. Jeder Vortrag ist anders. Ob auf Corporate Events oder öffentlichen Veranstaltungen, Markus Hofmann verpackt erstaunliches



Mehr über Markus Hofmann auf
www.markus-hofmann.de

Wissen in exzellentes Infotainment und begeistert jeden Teilnehmerkreis mit einem erfrischenden Mix aus lebendiger Interaktion, hohem Praxisbezug und bewegenden Erfolgserlebnissen.

Sein Versprechen: Der Weg zu mentaler Fitness ist eine leichte Übung für uns alle. Auf anregende Weise vermittelt er Lern- und Merktechniken, die jeder sofort für sich umsetzen kann.

Markus Hofmann zu engagieren, ist in jeder Hinsicht ein Gewinn.
**Freuen Sie sich auf frische Inspiration. Auf perfekte Unterhaltung.
Und auf anhaltende Wirkung!**

Auszeichnungen

BEGEISTERUNG,
DIE ANSTECKT

WISSEN VERMITTELN – MIT KOMPETENZ

Mit Markus Hofmann engagieren Sie einen Top-Speaker, der weit über 350.000 Menschen mit seinen Vorträgen und Seminaren begeistert hat. Bei Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen hat er sich über die Jahre einen hervorragenden Namen gemacht.

Top-100 Speaker



Zum Kreis der 100 besten Speaker Deutschlands zu zählen, ist Bestätigung und Verpflichtung zugleich: Die Organisation „Speakers Excellence“ hat Markus Hofmann in den jährlich erscheinenden TOP 100-Speaker-Katalog aufgenommen.

Certified Speaking Professional (CSP)



Markus Hofmann ist einer von wenigen deutschsprachigen „Certified Speaking Professionals“ weltweit. Das ist eine international anerkannte Qualitätsauszeichnung für hauptberufliche Trainer und Referenten, welche die amerikanische National Speakers Association (NSA) vergibt. Das Zertifikat ist für Markus Hofmann eine Bestätigung seiner Leistungen und zugleich ein Ansporn, noch mehr für die Professionalisierung der gesamten Branche zu tun.

Vortragsreihen unter anderem für:



Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Berliner Morgenpost
WWW.MORGENPOST.DE

STUTTGARTER
ZEITUNG

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

Augsburger Allgemeine
Alles was uns bewegt

Hannoversche Allgemeine

Saarbrücker Zeitung

Frankfurter Rundschau
Neues Lesen. Weiter denken.

Kieler Nachrichten
So viel Zeitung muss sein

Vortragsreihen mit Sprecherhaus®

SPRECHERHAUS

Mit ausgewählten TOP-Rednern wird Markus Hofmann immer wieder für die viel beachteten Vortragsreihen von der Agentur Sprecherhaus® gebucht, die in Kooperation mit führenden Verlagshäusern in Deutschland (darunter Berliner Morgenpost, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Focus, etc.) veranstaltet werden.

Direktor des Steinbeis-Transfer-Instituts (STI)



Die German Speakers Association e.V. (GSA) und die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) haben gemeinsam den ersten Studiengang für professionelle Redner ins Leben gerufen. Das Zertifikat „Professional Speaker GSA (SHB)“ der staatlich anerkannten

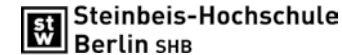
Hochschule wurde im Rahmen eines nicht-akademischen Studienprogramms erworben und ist unbegrenzt gültig. Als Gründer, Ideengeber und Direktor des Steinbeis-Transfer-Instituts war Markus Hofmann lange Jahre hauptverantwortlich für das Curriculum und die Auswahl der Referenten.

WIRKUNG ERZIELEN – MIT LEIDENSCHAFT



„Excellence Award“ von Unternehmen Erfolg®

Das Unternehmen Erfolg® hat Markus Hofmann bereits 2009 mit dem „Excellence Award“ für Trainer und Referenten ausgezeichnet. Die äußerst positive Resonanz der Teilnehmer und die professionelle Zusammenarbeit im Rahmen der Top-Speaker-Vortragsreihen, gaben hierfür den Ausschlag.



Lehrbeauftragter an Universitäten

Wissen ist immer in Bewegung. Gerade auch das Wissen über die Funktionsweise unseres Gehirns und die Techniken des Gedächtnistrainings. Deshalb steht Markus Hofmann im intensiven Erfahrungsaustausch mit Experten und engagiert sich als Dozent an renommierten Instituten wie der Steinbeis Hochschule Berlin, der International Business School ZfU in der Schweiz und der Management-Universität St. Gallen.



Deutscher Weiterbildungs-Preis

Markus Hofmann wurde vom Haus der Technik in Essen mit dem Deutschen Weiterbildungspreis ausgezeichnet. Die Jury unter dem Vorsitz von RWE-Vorstandsmitglied Uwe Tigges meinte: „Markus Hofmann hat mit seinem Konzept in den Prüfungskriterien wirtschaftliche Relevanz, Praktikabilität, branchenübergreifende Bedeutung sowie Wirkung und Neuigkeitsgrad Bestnoten erzielt und damit die Jury überzeugt.“



Speaker des Jahres 2014 & 2017

Nach 2014 wurde Markus Hofmann im Jahr 2017 erneut zum Speaker des Jahres gekürt. Das Fach-Magazin TRAINiNG hat den begehrten Titel vergeben. Zitat: „Er versteht es als Redner - wie nur wenige andere – sein Publikum in kürzester Zeit zu fesseln, zu begeistern und mitzureißen. Gleichzeitig bietet er wirklich praktisch nutzbaren Content.“

Expertise



SCHLÜSSELFAKTOR FÜR PERSÖNLICHEN ERFOLG

Ob Vertriebsteam oder Führungskreis, Fachpublikum oder öffentliche Veranstaltung: Kaum ein anderes Thema kann größeren Nutzwert für Ihren Teilnehmerkreis entfalten als das perfekte Gedächtnis. Denn die Fähigkeit, neues Wissen aufzunehmen, zu speichern und abrufbar zu halten, ist mehr denn je Voraussetzung für unseren Erfolg. Sowohl beruflich wie auch privat.

Damit ist das Einsatzspektrum für Ihre Veranstaltung enorm vielfältig. Die Techniken und Tricks der Gedächtnisweltmeister eignet sich als Eisbrecher und Kommunikationsstifter zu Beginn einer größeren Tagung genauso wie als unterhaltsame Auflockerung zwischen mehreren langen Fachseminaren.

Es ist auch ein bewährtes Mittel gegen das berühmte „Suppen-Koma“ – die von Tagungsplanern gefürchtete Zeitspanne kurz nach dem Lunch.

Mit Markus Hofmann buchen Sie keine eingleisigen Frontalvorträge, sondern Interaktion und Infotainment vom Feinsten. Die individuellen Vorträge können als unterhaltsame Entspannung aufbereitet sein, als gezieltes Motivationsinstrument oder als unterstützendes Vertriebs-Tool. Jeder einzelne Teilnehmer kann etwas mitnehmen, das für ihn persönlich wichtig ist und ihn weiterbringt.

WER FIT IM KOPF IST, DER KANN ...

- ... neues Wissen leichter aufnehmen. Lernfähig bleiben ist in unserer Wissensgesellschaft wichtiger denn je. Denn vor allem das Wissen, das beruflich relevant ist, verändert sich immer schneller.
- ... einmal abgespeicherte Zahlen, Daten und Fakten sicher abrufen. Ob die To-Do-Liste für das Projektteam, Verkaufsargumente zum Produkt oder die wichtigen Zahlen zum Marktgeschehen – Sie haben Zugriff darauf.
- ... linke und rechte Gehirnhälfte bewusster verknüpfen. Geistige Fitness macht uns klüger und entspannter, fantasievoller und kreativer.
- ... andere mit Wissen beeindrucken. Sorgen Sie für Aha-Erlebnisse, die bei ihren Gesprächspartnern noch lange Wirkung erzielen.
- ... sich leichter merken, worauf es gerade ankommt: den Einkaufszettel, die richtige PIN-Nr., das Passwort.
- ... Menschen mit ihrem Namen begrüßen, auch wenn man sie schon länger nicht mehr gesehen hat oder gerade erst kennen gelernt hat.
- ... leichter Fremdsprachen erlernen, seinen Wortschatz erweitern und sich die besten Witze problemlos einprägen.

Fazit:

Geistige Fitness geht alle an – und ist für jedes Publikum ein hochinteressantes Thema, das spannend, abwechslungsreich und unterhaltsam aufbereitet wird.

Programme



INFOTAINMENT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Für gemischtes Publikum

Vorsprung durch Wissen – der Weg zum Superhirn!

Gedächtnistraining geht alle an – jung und alt, Frauen und Männer, Facharbeiter, Angestellte und Führungskräfte. Denn alles im Leben wird einfacher und zugleich intensiver, wenn wir fit im Kopf sind und wichtige Namen oder Dinge speichern können. Und seien es nur fünf ToDos, die wir heute unbedingt noch erledigen wollen. Ob Kundenevent oder Mitarbeiterincentive – Markus Hofmann beweist Ihren Teilnehmern eindrucksvoll, dass ihr Gedächtnis weit mehr leisten kann als sie vermuten.

Für Vertriebs- und Verkaufsteams

Verkaufen beginnt im Kopf!

Wer etwas zu verkaufen hat, muss hellwach sein, gut zuhören können und im richtigen Moment die treffenden Verkaufsargumente abrufen. Es dürfte hilfreich sein, den Kunden beim (richtigen) Namen zu nennen, seine Sorgen und Bedenken ernst zu nehmen und sich seine Wünsche und Präferenzen zu merken. Dann ist Ihnen spätestens beim nächsten Besuch ein Vorsprung sicher. Markus Hofmann zeigt, wie sich Vertriebsmitarbeiter systematisch auf ihre Verkaufsgespräche vorbereiten und alle relevanten Argumente sofort parat haben.

MASSARBEIT FÜR JEDEN TEILNEHMERKREIS

Für Führungskräfte

Vorsprung im Headquarter!

Entscheider denken ergebnisorientiert, klar. Aber müssen sie deshalb alle Fakten im Kopf haben? Sicher nicht. Aber je mehr Zahlen und Aspekte sie aus dem eigenen Konzern und aus dem Markt miteinander verknüpfen können, desto dichter und transparenter wird die Unternehmenslandschaft in ihrem Bewusstsein. Und desto leichter lässt sich neuer Input verknüpfen. Markus Hofmann hilft Führungskräften, sich ganz entspannt auf die entscheidenden Details einzulassen, die man braucht, um immer den Überblick zu behalten, sich Namen zu Gesichtern zu merken oder die Fakten zum Marktgeschehen.

Als Motivationsevent

In jedem Kopf steckt ein Superhirn!

Manche wissen heute noch, wer den FC Bayern 2001 ins Champions League-Finale geschossen hat. Andere wären schon froh, wenn sie sich die Geburtstage ihrer sieben Enkel merken könnten oder das Passwort zu ihrem Kundenkonto. Ganz gleich, ob zur Auflockerung nach einer anspruchsvollen und anstrengenden Tagung oder als Einzelvortrag im Rahmen eines Kunden- oder Mitarbeitererevents – Das Training des Gedächtnismuskels kann Berge versetzen, wenn es zum motivierenden Erlebnis wird: Ihre Teilnehmer werden von sich selbst begeistert sein! Markus Hofmann lädt Sie ein zu einem be“merkens“werten Vortrag, der bis in alle Winkel des Gehirns vordringt und geistige Fitness zur leichten Übung macht. Überwinden Sie selbstgesteckte Grenzen. Jeder kann sich EINFACH - ALLES - MERKEN!

Best Practice



FÜR JEDE GRÖSSE ...



Road-Show für die Deutsche Bank

Teilnehmer: 15 mal je ca. 200

Dauer: 90 Minuten

Zielgruppe: Kunden der Deutschen Bank

Vortragssprache: deutsch

Ziel: Markus Hofmann als Markenbotschafter: Mit wichtigen Kunden an unterschiedlichen Standorten verankerte Markus Hofmann die Kernvorteile der Produkte und Serviceleistungen der Deutschen Bank im Gedächtnis der Teilnehmer. In nur 90 Minuten konnte er so das Markenbewusstsein und das Vertrauen in das Unternehmen deutlich steigern. Welche Kernaussagen möchten Sie Ihrem Publikum ins Gedächtnis „branden“?



Produktlaunch für Schneider Electric

Teilnehmer: ca. 100

Dauer: 150 Minuten

Zielgruppe: Vertriebsmitarbeiter

Vortragssprache: deutsch

Ziel: Markus Hofmann als Brain-Coach: Mehr als 100 Vertriebsleute, Einkäufer und Industrieanwender aus ganz Deutschland waren von sich selbst und ihrer Merkfähigkeit begeistert. Sie konnten am eigenem Leib erfahren, wie schnell sich die 10 Kern-USPs und geballte Informationen zum neuen Produkt Leistungsschalter Masterpact MTZ merken lassen, wenn sie mit Hilfe der richtigen Merktechniken abgelegt werden – in Körperbriefkästen. Glauben Sie nicht? Erleben Sie es selbst!

... FÜR JEDEN ANLASS ...



GEDANKENTanken – das Event in der LANXESS-Arena

Teilnehmer: ca. 15.000

Dauer: 20 Minuten

Zielgruppe: Weiterbildungsinteressierte

Vortragssprache: deutsch

Ziel: So eine Bühne ist anders als jede andere Bühne. Eine Wand aus Zuschauern baut sich wie ein Kolosseum vor Markus Hofmann auf. 15.000 Augenpaare sind auf den Speaker gerichtet. Das ist wie ein Brennglas, das alle Aufmerksamkeit auf einen bündelt. Da braucht es Erfahrung, Mut, Kompetenz und das nötige Standing, um so einen Raum bespielen zu können. Die Kunst hier ist, die Energie zu halten und auch die Menschen in den obersten, letzten Reihen zu erreichen.



Fachtagung für Pricewaterhouse Coopers

Teilnehmer: ca. 600

Dauer: 180 Minuten

Zielgruppe: Steuerprüfer und Consultants

Vortragssprache: deutsch

Ziel: Markus Hofmann als Icebreaker: Rund 600 Steuerprüfer und Consultants aus ganz Deutschland wurden auf einem sehr unterhaltsamen Teambuilding-Event mit einem Impulsvortrag ins Thema „Digitale Demenz“ entführt. Markus Hofmann zeigte, wie sich der Name und besondere Merkmale des Gegenübers sicher einprägen lassen, wenn man die 20 Zentimeter zwischen den Ohren besser nutzt. So entstand Interaktion, gemeinsames Lachen und ein völlig neues Wir-Gefühl.

Best Practice



Management-Seminar für Funke Mediengruppe

Teilnehmer: ca. 35

Dauer: 3 Tage

Zielgruppe: Top-Kunden und Media-Agenturen

Vortragssprache: deutsch

Ziel: Einem kleinen, handverlesenen Kreis besonders wichtiger Media-Kunden von „Bild der Frau“ gab Markus Hofmann Einblicke in die Funktionsweise unserer grauen Zellen. In drei Tagen tauchten die 35 Teilnehmer intensiv in sämtliche Themenfelder ein. Darüber hinaus blieb genügend Zeit, um bei Outdoor-Aktivitäten und einem entspannten Kamingespräch, weitere Aspekte der Persönlichkeitsentwicklung anzusprechen. Ein exklusiver Rahmen für ein hochkarätiges Publikum.



Annual Offshore Meeting für Tennet TSO

Teilnehmer: ca. 380

Dauer: 60 Minuten

Zielgruppe: Mitarbeiter und Repräsentanten

Vortragssprache: englisch

Ziel: Der schmale Grat, weltweite Teilnehmer in einem Vortrag zu überzeugen und abzuholen, ist die Kunst, die Markus Hofmann beherrscht. Seit Jahren hält er seine Impulsvorträge auch auf Englisch. Global-Players wie Lexmark, Knorr-Bremse, Lufthansa AirPlus, JABRA, Siemens, Simba Toys oder eben auch Tennet zählen u.a. zu den internationalen Kunden. Wenn auch Sie Ihren Teilnehmern aus aller Welt einen motivierenden und bemerkenswerten Event bieten möchten, sprechen Sie uns gerne an.



Kick-off-Meeting für Lufthansa Cargo

Teilnehmer: ca. 15

Dauer: 8 Stunden / Tagesseminar

Zielgruppe: Vertriebsmitarbeiter

Vortragssprache: deutsch

Ziel: Die Mitarbeiter befanden sich in einem Change-Prozess mit vielen neuen Herausforderungen und jeder Menge neuen Inhalten, die es zu lernen galt. Markus Hofmann tauchte in die Materie ein, filterte die entscheidenden Schlagwörter heraus und arbeitete diese für unser Gehirn optimal auf. So gelangten alle Teilnehmer rasch auf den aktuellen Wissensstand. Gleichzeitig wurden für die Zukunft, die Techniken vermittelt, mit denen sich Jeder Sachverhalte strukturieren und merken kann.



Marketing- & Sales-Event für JABRA in Dubai

Teilnehmer: ca. 85

Dauer: 120 Minuten

Zielgruppe: Mitarbeiter aus Marketing & Sales

Vortragssprache: englisch

Ziel: Mitarbeiter von JABRA wurden aus aller Welt nach Dubai eingeflogen, um über ihre zukünftige Strategie zu tagen. Hier wurden keine Kosten und Mühen gescheut: Unterkunft im Jumairah Beach Hotel, Wüstentouren, exklusive Dinner und als abschließendes Highlight ein Vortrag von Markus Hofmann. Er durfte den Teilnehmern den USP der Firma sowie den neuen Gesprächsleitfaden auf Englisch verankern. Seitdem werden die Gedächtnistechniken neuen Mitarbeitern beim „Onboarden“ vermittelt.

STATEMENTS, DIE BEEINDRUCKEN



„Ich glaube nicht, dass wir schon einmal so viele positive Rückmeldungen zu einem Vortrag bekommen haben wie bei Ihnen. Die Kommentare reichten von mitreißend, unterhaltsam, informativ, lehrreich bis hin zu einmalig. Besonders spannend fanden es viele der Gäste, dass in kürzester Zeit ein Lerneffekt erreicht wurde – und das auf absolut kurzweilige Weise. Ich finde dieses positive Feedback bemerkenswert, denn viele unserer Kunden sind häufig auf Veranstaltungen und kennen daher viele Keynote-Speaker.“

Andreas Krick American Express Services Europe Ltd., Director Marketing Central Europe



„Ganz herzlichen Dank für Ihren Einsatz. Beide Veranstaltungen waren für uns die besten Kundenveranstaltungen seit vielen Jahren und brachten einen großen Imagegewinn.“

Gottfried Joos Volksbank Dornstetten, Vorstand



„Das Highlight und der Knaller zum Schluss eines vollen Business Tages. Mit Ihrer spannenden, abwechslungsreichen Präsentation (...) haben Sie neue Dimensionen erschlossen und zu sofortigen Erfolgserlebnissen verholfen. Von 0 auf 100 in 10 Sekunden! Es ist Ihnen gelungen, ein Plenum von kritischen Geistern noch zu später Stunde zu Höchstleistungen zu motivieren.“

Wolfram Stein IBM Deutschland GmbH, Global Business Services



„Wenige Tage ist es nun her, dass Sie der Stargast unserer Gebietsversammlung waren. Und wie sollte es anders sein? Sie sind in aller Munde und haben uns und unseren Mitarbeitern einen unvergessenen Tag beschert. (...) Ihr Gehirnjogging ist unglaublich und es ist ein Erlebnis, sich Ihren Wortspielen und Verknüpfungen hinzugeben.“

Andreas Scherer Commerzbank, Mitglied der Geschäftsleitung

Microsoft®

„Das Feedback der Teilnehmer war sensationell positiv. Auch heute,

4 Monate danach, merken wir uns komplexe Sachverhalte kinderleicht.“

Stefan Schäfer Microsoft, Leiter zentrales Marketing



„In den 180 Minuten haben Sie jeden Teilnehmer restlos überzeugt. Besonders

beeindruckt waren unsere Mitarbeiter von der Umsetzbarkeit in der Praxis.“

Gabriele Weiss Münchner Hypothekbank eG, Marketingleiterin



„Die Resonanz der Teilnehmer war überwältigend. Ihr Vortrag gehört zu den ein bis zwei besten

Beurteilungen in unserer 12-jährigen Verbandsgeschichte.“

Dieter Westermann Münchner Marketing Circle, Vorstandsvorsitzender

SAL. OPPENHEIM

Privatbankiers seit 1789

„Auch die Erzählungen, mit denen

Sie zum Denken außerhalb beste-

hender Strukturen anregen, waren für mich ein wichtiger Bestandteil

Ihres Auftritts. Sie haben bei allen Gästen einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.“

Wilhelm von Haller SAL. OPPENHEIM, Vorsitzender des Vorstands

Coca-Cola

„Sie haben die über 400 Teilnehmer in Ihren

Bann gezogen. Viele haben mir im Nachhinein dafür gedankt, dass wir ihnen die Möglichkeit geboten haben, Ihrem Vortrag zuzuhören.“

Jürgen Becker Coca Cola, Geschäftsführer Rheinland

Publikationen

MENSCHEN BEWEGEN IN KOPF, BAUCH UND HERZ

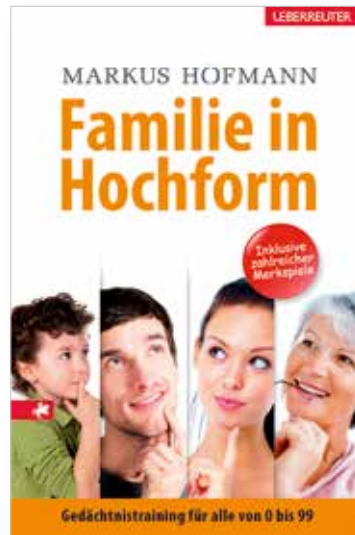


Publikationen



Hirn in Hochform

Auch als Autor von Fachbüchern wie „Hirn in Hochform“ versteht es Markus Hofmann, wertvolles Wissen und die wichtigsten Techniken unterhaltsam zu verpacken. Unter anderem geht er dabei auf die neuesten Erkenntnisse aus der Gehirnforschung ein. Die Leser erfahren, was beim Vergessen überhaupt vor sich geht und vor allem: was man aktiv dagegen tun kann.



Familie in Hochform

„Familie in Hochform“ bringt Rätselspaß für die ganze Familie. Das Buch ist ein Füllhorn genialer Denksportaufgaben: einfache für Kinder sind ebenso dabei, wie richtig harte Kopfnüsse für Erwachsene. Es ist nie zu spät, mit Denksport zu beginnen. Unser Gehirn will gefordert werden – egal, wie alt man ist!



Denken Sie neu

Das mentale Überlebenstraining in der digitalen Welt. Auf 208 Seiten werden Sie fit für die digitale Zukunft gemacht. Denn fokussiertes Gedächtnistraining ist der Ausweg aus der so genannten „digitalen Demenz“ und hilft als spannender, leicht lesbarer Wegweiser bei der Orientierung in der Informationsflut.



Gehirn-Joking (DVD)

Hier gibt es 2 Stunden was auf die Lachmuskeln. Geballter Witz - live aufgezeichnet im GOP, München mit 300 begeisterten Zuschauern. Erleben Sie unterhaltsames Stand-up Comedy von Gedächtnis-Experte Markus Hofmann und werden Sie ganz nebenbei selbst zum Witz-Experten.

Weitere Publikationen unter Mitwirkung von Markus Hofmann



Die Bildungslücke

Dieses Buch schließt die Lücke zwischen Bildungssystem und Leben. Es ist der komprimierte Survival-Guide für Berufseinsteiger und liefert das Wissen, das uns die Schule verschwiegen hat. Ausgezeichnet mit dem Trainerbuchpreis!



Das merk ich mir

Sie wollen wissen, wie Sie sich Namen und Gesichter besser im Gedächtnis behalten können? Dieses Hörbuch gibt konkrete Praxistipps für wirkungsvolles Gedächtnistraining. Mit interaktiven Übungen, mentalen Spickzetteln und Checklisten lernen Sie auf ebenso motivierende wie humorvolle Weise, sich Informationen schneller und dauerhaft abzuspeichern.





EINFACH
UNVERGES

Der Weg zum perfekten Callcenter

MARKUS HERRMANN

Publikationen



Die Einfach-Unvergesslich-Box

Dieses Kompendium an Wissen, Lernstrategien und Gedächtnistechniken gibt es so kein zweites Mal. Die Einfach-Unvergesslich-Box ist ein Audio-Lehrgang für zu Hause, bei dem die Teilnehmer dort weitermachen, wo der Vortrag aufhört. Hier werden ALLE Techniken der Gedächtnisweltmeister so aufgearbeitet, dass JEDER seine Merkfähigkeit in nur drei Wochen um ein Vielfaches steigern kann. Didaktisch vom Feinsten – humorvoll präsentiert – persönlich gesprochen.



Das Merksystem

In Zusammenarbeit mit PRO7 und SAT1 ist dieser Online-Kurs entstanden! In diesem 21-Tage-Programm geht es weit über das Gedächtnis hinaus. Das Gehirn wird ganzheitlich betrachtet. Techniken zu Kreativität, Speed-Reading und Mind-Mapping werden genauso intensiv behandelt wie die richtige Ernährung und Bewegung, die nötig ist, um das Gehirn auf Höchstleistungen zu trimmen. Die hoch professionellen Videos zeigen, wie man sich EINFACH – ALLES - MERKEN kann.

AUFTRITTE, DIE ÜBERZEUGEN



Student Ford als Spielzeugauto



Student Ford als Spielzeugauto. Ein junger Mann steuert ein Mini-Ford auf einer Rennstrecke.

Montag, 16. April 2018, bei-Lotschbote / Lokalfot

Wenn der Eisbär Hockey spielt

Gedächtnistrainer Markus Hofmann zeigt Wolfthaler Schülern Tricks für leichteres Lernen

VON MAGDALENA HOCHERL



Aufpassen: Gedächtnistrainer Markus Hofmann vertritt den 400 Wolfthaler Schülern Lesemotiv, um sich nach jedem Gedächtnis- und Wortschatztest merken zu können. Wie seine Herangehensweise.

Wolfthaler - Eine Bruchzahl in die Knie rammen, damit Kohlenmonoxid herauskommt, Klingt schmerzhaft - und selbst „ja“, sagte Markus Hofmann zu den knapp 400 Schülern in der Leseschule. „Aber es geht um den Begriff Kohlenmonoxid, nicht um Kohlen und Leszen zu helfen, Dinge nicht mehr zu vergessen, ist der Job des 43-jährigen Gedächtnistrainers.

Hofmann kam auf Einladung der Unternehmensberatung Wirtschaftswissen Wolfthaler (UWW) in die Pöhlstadt. „Zunächst als Wirtschaftsinformatiker soll weiterhin vorne stehen“, sagte Vorsitzender Christian von Stölgner zu Beginn in der Klasse. Die Neugierde der beiden Mitschüler, der Realschule und des Kollegs St. Matthias, „ist der Neugierde, sich einen Satz fit sein und bilden.“

Selbst präsentierte der Gedächtnisexperte in zwei Stunden einfache Tricks, um sich in Zukunft Vokabeln oder Geschichten leichter merken zu können. Seine erste Anweisung sorgte für Jubel im Publikum. „Ihr habt die öffentliche Ergebnis von mir, Spielkarten zu schreiben.“ In der Prüfung.

Dann zeigte er den Mädchen und Hofmann erklärte zwei Mal hinter Eisbären mit einem Hamburger zu markieren. „Nachdem sie jeder Schuljahr zueinander stand. „Auch wenn ihr alles selbst steht für ein Land. Der Stil oder schmerzhafter, dass ergriff.

Das geht gut für die zweite Techn

Europas erfolgreichstes Gedächtnistraining

MEGA MEMORY verbessert effizient, unterhaltsam und langfristig das Gedächtnis. Mehr Fach- und Allgemeinwissen in kürzester Zeit nachhaltig absorbieren. Aufbruch



Trainerbarer Vorsprung durch Wissen. Gedächtnistrainer Hofmann zeigt seinen Teilnehmerinnen, wie sie sich merken können.

Als leidenschaftliche Kommunikator und erfahrener Lernstrategist bietet Markus Hofmann (Bild) auf hohem Niveau Infotainment der besonderen Art. Er be

Gehirn-Jogging leicht gemacht

Gedächtnistrainer Markus Hofmann erklärt bei seinem Vortrag zur Prävention von Alzheimer



Gehirn-Jogging leicht gemacht. Gedächtnistrainer Markus Hofmann erklärt bei seinem Vortrag zur Prävention von Alzheimer



Wolfsburger Allgemeine. Altes-Zeitung

Wolfsburg / Stadt Wolfsburg - Gehirnjogging für weibliche Führungskräfte

Stadt Wolfsburg / Wolfsburg Veranstaltung 2018 UHV / 13.04.2018

Gehirnjogging für weibliche Führungskräfte

Es war buchstäblich ein unvergesslicher Abend im neuen Hotel Courtyard by Marriott am Allersweg. Zum 7. Entscheiderinnen-Abend empfing am Donnerstag Claudia Kayser, Direktorin der Volksbank Braßbo, rund 120 Frauen in Führungspositionen aus Wolfsburg und der Region.



Gehirnjogging für Entscheiderinnen: Volksbank-Direktorin Claudia Kayser mit Gedächtnistrainer Markus Hofmann. Quelle: Tom Schulte

Wolfsburg. Gedächtnistrainer Markus Hofmann war Gastredner und

WE NETZWERK 23. FEBRUAR 2019

22 ULM UND NEU-ULM

Samstag, 23. Februar 2019

Der einfache Weg zum Superhirn

Bildung im ausverkauften Stadthaus erläutert Gedächtnis-Experte und Redner des Jahres 2017, Markus Hofmann, wie man seine grauen Zellen auf Trab hält. Von Bernd Rindler

Es war ein durch und durch merkwürdiger Abend. Gestern so, wie es Markus Hofmann immer wieder macht. Ein Abend, den man sich merken wird. Denn nichts anderes war das Ziel des Gedächtnis-Experten, der sich zum diesjährigen Auftakt der Vortragsreihe „Südwiesenspektakel - Vorsprung durch Wissen“ nachhaltig in Erinnerung brachte.

Solcher werde die besten der Kreativität sein und neue Perspektiven Markus Hofmann schließlich davon, die Erinnerungsbilder nicht nur zu malen, sondern sie auch zu erleben. Denn wir erleben in dieser Phase, das heißt klären, in was das Leben besteht. Und wir erleben, dass wir nicht nur leben, sondern auch denken. Und wir erleben, dass wir nicht nur denken, sondern auch fühlen. Und wir erleben, dass wir nicht nur fühlen, sondern auch handeln. Und wir erleben, dass wir nicht nur handeln, sondern auch sein.

Wenn Bohlen auf dem Schoß sitzt

Mit schrägen Geschichten bringt Referent Markus Hofmann bei WZ-Wissen die Gehirne der Zuhörer in Gang. Die sind am Ende begeistert - besonders von sich selbst.

Markus Hofmann hat seinen Zuhörern ein Geschenk vorgesprochen. Das Geschenk des Wissens. Aber was das ist, ist nicht nur ein kurzes Vorgebot für einen Abend, sondern ein Schlüssel zum Erfolg. Ein Schlüssel, der nicht nur den Zuhörern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt. Ein Schlüssel, der nicht nur den Zuhörern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt. Ein Schlüssel, der nicht nur den Zuhörern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt.



Markus Hofmann spielt bei WZ Wissen über die Funktionen Leistungen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses. Foto: Dirk Jochims

Präsident



Markus Hofmann sagt, wie sein Handy klingelt.

Raus aus der Komfortzone

WIE WISSENKOMMUNIKATION. Was 100 Besucher von Markus Hofmann über



Markus Hofmann sagt, wie sein Handy klingelt.

Wissenschaft

Wissenschaft. Ein Vortrag über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses. Ein Vortrag über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses. Ein Vortrag über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses.

Wissenschaft



Präsident Markus Hofmann im Gespräch. Am Ende des Abends wurde er mit viel Beifall verabschiedet.

War gestern

die grauen Zellen auf Trab gebracht: Der Gedächtnisexperte von mentalen Brickkästen und Handys, die nie verschwinden.



Hofmanns Arbeit. Als Gedächtnisexperte spricht er über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses.



Hofmanns Arbeit. Als Gedächtnisexperte spricht er über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses.



Hofmanns Arbeit. Als Gedächtnisexperte spricht er über die Funktionen des menschlichen Gehirns, besonders des Gedächtnisses.

Wieder vier Freikarten

Die Mitgliedschaft in der WZ-Wissen-Kommunikation ist ein Privileg. Ein Privileg, das nicht nur den Mitgliedern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt. Ein Privileg, das nicht nur den Mitgliedern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt. Ein Privileg, das nicht nur den Mitgliedern, sondern auch den Referenten in die Hand gibt.

MARKUS HOFMANN IN PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Gedächtnistraining als Titelthema im FOCUS



Das Magazin FOCUS präsentierte eine interaktive DVD auf dem Titel mit Markus Hofmann zum Thema „Wissen und Gedächtnis“. Jeder Leser bekam ein kostenloses, speziell entwickeltes Gedächtnis-training-Programm zum Mitmachen. Damit konnten die Leser in diversen Themengebieten ihr Gedächtnis trainieren. Auflage: 1.000.000 Stück

Prime Time für Gedächtnistraining



Zur besten Sendezeit inszenierte RTL2 die 20:15 Uhr Abend-Show „Wie alt bist du wirklich“ zum Thema „Geistige Fitness“. Die bekannte Moderatorin Sonja Zietlow führte durch das Programm. Markus Hofmann

konzipierte die Test-Inhalte und war als Live-Gast anwesend, um wertvolle Tipps sowie die Auswertung aus Expertensicht zu geben.

Interviews und Lerntipps im Radio



Ob für den Westdeutschen oder Bayerischen Rundfunk, Markus Hofmann ist ein beliebter Interviewgast und schafft es, Menschen in ganz unterschiedlichsten Situationen für das Gedächtnistraining zu sensibilisieren. Zum Beispiel mit konkreten Lerntipps für Schüler und Studenten. Aber auch mit amüsanten Beispielen, wie wir im Alltag unser Gedächtnis spielend trainieren und dabei jede Menge Spaß haben können.

RTL Morgenmagazin



Schon oft war Markus Hofmann zu Gast bei RTL und anderen Sendern. Im „Morgenmagazin“ erklärte er u.a. die Funktionsweise des Gehirns. Auch viele Talkshows haben mit einem der führenden Gedächtnistrainer Europas ihr Programm bereichert.



Markus Hofmann, Gedächtnistrainer

BRUCHTÄCKER NEWSLETTER

Kindlichem Denken zum Erfolg

Markus Hofmann: Eltern von Kindern bis nach dem 10. Lebensjahr... Kindheit ist die beste Zeit, um das Gedächtnis zu trainieren...

Das Kindliche Denken ist ein Schlüssel zum Erfolg... Es ermöglicht, komplexe Informationen leichter zu verarbeiten...



Markus Hofmann, Gedächtnistrainer

https://www.swp.de/suedwesten/staedte/ulm/gedaechtnistraining_veranstaltung-im-stadthaus-30075898.html

Gedächtnistraining: Veranstaltung im Stadthaus



Gedächtnistraining mit Markus Hofmann. © Foto: Volkmar Könneke

Ein US-Präsident als Nixe im Aquarium
Gedächtnistrainer Markus Hofmann begeistert in der...

Hirn in Hochform

Erinnern mit grotesken Bildern

Wenn sich ein Mann mit Milch die Haare wäscht, bleiben manche Sachen besser im Gedächtnis: „Merk-würdige“ Wege zum nachhaltigen Lernen zeigt Gedächtnistrainer Markus Hofmann in der Dreifachturnhalle des Ortenburg-Gymnasiums auf.



Das Publikum in der vollbesetzten Turnhalle war vom engagierten Vortrag des Lern- und Gedächtnistrainers Markus Hofmann begeistert. Der Rotary-Club Oberpfälzer Wald und das Ortenburg-Gymnasium hatten den Auftritt gemeinsam koordiniert und veranstaltet. Bild: weu



Verein der Freunde und Förderer...



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



las Gedächtnis



verge auf den Schultern"



Plädoyer für die Vergesslichkeit

Plädoyer für die Vergesslichkeit? Sie sind es! Vergessen ist ein notwendiges Element für das Lernen und die Kreativität...

WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr

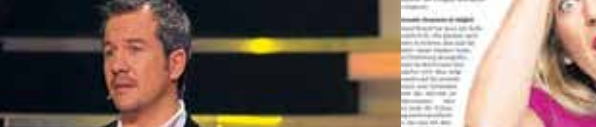


WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



WAZ

GEHIRNJOGGING

Gedächtnistrainer verrät die S... Vergessen

Anna Muhr 21.05.2019 - 06:00 Uhr



Welt der Wunder & Schau dich schlau



In den RTL-Magazinen „Welt der Wunder“ und „Schau dich schlau“ konnte Markus Hofmann die Funktionsweise des Gehirns anhand von verschiedenen Merktechniken erklären. Zum Beispiel mit der Briefkasten-Methode, mit dem Zahl-Symbol-System oder der Geschichten-Technik.

Pur plus – ZDF & PUR+



Der Kindersender ZDF tivi startete eine Folge der Sendung „PUR+“ mit einem Merktest und gab Markus Hofmann die Gelegenheit, junge Denker im Grundschulalter für das Thema Gedächtnistraining zu gewinnen. Zwei Schülergruppen traten gegeneinander an. Das Ergebnis war eindeutig. Die Gruppe, die gezielt mit Merktechniken trainieren konnte, schnitt um ca. 42% besser ab.

Markus Hofmann bei „Wetten, dass...?“



Mit der 11jährigen Julia aus Rosenheim trat Markus Hofmann in der ZDF-Show „Wetten, dass...?“ auf und stellte ihre Gedächtnisleistung eindrucksvoll unter Beweis. Vor Thomas Gottschalk und seinem Publikum erkannte das Mädchen 100 schottische Clans am Muster ihrer Kilts.





Genialer Gedächtnistrainer führte zu unglaublichen Gedächtnisleistungen Siegener Zeitung

Unter Weltbesten Der Neue Tag

Wo immer er auftaucht, begeistert der Gedächtnistrainer sein Publikum Schwarzwälder Bote

Rund 850 Gäste des Forums werden diesen Vortrag wohl nie vergessen Filder Zeitung

Markus Hofmann ist Mann gewordene Motivation WAZ

Er wurde seinem Ruf eines leidenschaftlichen Kommunikators und erfahrenen Lernstrategen gerecht Luxemburger Wort

Schlag auf Schlag betrieb Markus Hofmann Wissenserweiterung Saarbrückener Zeitung

Standing Ovations für Markus Hofmann Saarbrückener Zeitung

Der europaweit gefeierte Gedächtnistrainer und Entertainer brachte Zuhörer zum Staunen und Lernen Lübecker Nachrichten

Langanhaltender Beifall von begeisterten Zuhörern Westfälische Rundschau

Begeisternder Applaus für informativen und kurzweiligen Vortrag Dingolfinger Zeitung

Markus Hofmann gilt als einer der besten Gedächtnistrainer Europas Freie Presse

Er stellt die Promi-Gehirne auf die Probe Mittelbayerische Zeitung

Das Referat fesselte die Besucher Nordwestzeitung

Der große Saal bebte, als Maestro Hofmann seinen MNEMO-Chor dirigierte Der Neue Tag

Gedächtnis-Coach Nr. 1 Bella

Hofmann versprach manches und hielt ALLES! Dornstettener Kurier



...einfach
unvergesslich.



Kontakt

GEISTIGE FITNESS KANN MAN BUCHEN

Interesse? Inhaltliche Fragen? Konkrete Terminwünsche?
Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail.
Wir kümmern uns sofort darum!

MARKUS HOFMANN

Certified Speaking Professional

Gedächtnisexperte – Keynote Speaker

Maria-Einsiedel-Str. 17 · 81379 München

Tel. +49 (0)89 - 45 232 10 - 12

E-Mail: booking@markus-hofmann.de

www.markus-hofmann.de



www.markus-hofmann.de